



MEDIA DATEN 2025

PTA WOMAN

**WORT
& BILD
VERLAG**



Die kleine AUSZEIT vom Alltag

Sie beraten kompetent, erklären geduldig, trösten mitfühlend – die pharmazeutisch-technischen Assistentinnen und Assistenten, kurz PTA, sind das Lebenselixier einer Apotheke. Doch auch ihr Arbeitsalltag hat sich enorm verdichtet. Wir wissen: Für die Gesundheit wird es zunehmend wichtiger, kraftgebende Pausen in den Alltag zu integrieren. Diese Auszeit ist unser Magazin PTA WOMAN.

Die PTA wird in ihrer Lebenswelt – privat wie beruflich – abgeholt. Für ein paar Minuten zwischendurch oder nach Feierabend kann sie sich wegträumen, sich von den Lebensgeschichten anderer PTA inspirieren lassen oder in Genusswelten eintauchen.

Mit dem Dossier PTA WOMAN pro – dem Herzstück des Magazins – bekommt sie zusätzlich viele nützliche Anregungen für ihren beruflichen Alltag. Auf lockere Art und Weise vermittelt das Dossier Hintergrundwissen zu unterschiedlichsten Gesundheitsthemen, gibt wertvolle Tipps für die tägliche Kundenkommunikation und informiert über Themen wie Digitalisierung im Gesundheitswesen oder Weiterbildung.

Jeden Monat trifft PTA WOMAN mit der Kombination beruflicher und privater Themen, das Herz der PTA. Das Magazin schenkt ihr oder ihm die Aufmerksamkeit und Wertschätzung, die sie oder er als PTA verdient. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigen auch die guten Ergebnisse beim Punkt „Zufriedenheit“ aus der aktuellen Leserbefragung.

Lebensbejahend, fröhlich, fachlich kompetent: Dafür steht PTA WOMAN. Kein anderes Magazin in Deutschland vereint auf diese besondere Weise private und berufliche Interessen gleichermaßen. Mit einer monatlichen Auflage von 54.858 Exemplaren* erreichen unsere Werbepartner ca. 66.000 PTA** in ganz Deutschland. Werden Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte.

* Verbreitete Auflage IVW 4/2024, ** ABDA-Statistik

meine Träume

Staunen tut uns einfach gut

Als Kind fiel es uns so leicht, die Natur um uns herum zu bewundern. Doch im Alltagsstress verlieren wir oft die Fähigkeit des Staunens. Warum es sinnvoll sein kann, diese ganz intuitiven Momente wieder geschehen zu lassen, haben Wissenschaftler herausgefunden



„Die Fähigkeit zu staunen ist der Anfang aller Weisheit“
Erich Fromm

Lucy F. Jones
Die Autorin und Wissenschaftsjournalistin arbeitet im Bereich Umwelt und Natur. Sie lebt in Großbritannien.

Der Psychologe Dacher Keltner von der University of California in Berkeley zeigte einer Gruppe von Studentinnen Videos von beeindruckenden Landschaften wie Canyons und Gebirgen. Eine zweite Gruppe sah währenddessen humorvolle Naturvideos. Im Anschluss erfuhren alle Teilnehmenden, dass sie einen Preis gewonnen hatten, und wurden gefragt, ob sie ihren Glückswinn mit Fremden teilen würden. Die Ergebnisse überraschten selbst den Forscher: Diejenigen, die die lustigen Videos gesehen hatten, wollten ihren gesamten Gewinn für sich behalten, während die Gruppe, die die beeindruckenden Videos gesehen hatte, bereit war, ihren Gewinn mit Fremden zu teilen. Doch warum verhalten wir uns freundlicher und großzügiger, nur weil wir zuvor etwas Beeindruckendes gesehen haben?

Warum Staunen verbindet
Ein Blick auf die Gehirnaktivität der beiden Probandengruppen ließ die Wissenschaftler errahnen, was dort vor sich ging. Mithilfe von bildgebenden Verfahren konnten sie nämlich sichtbar machen, dass Staunen zu weniger Aktivität im Ruhezustandsnetzwerk führt, der Gehirnregion, die mit unserer Selbstwahrnehmung verbunden wird. Staunen kann unser Interesse also von uns selbst weg, hin zu anderen, führen. „Es kam

mein Leben

Abtahnung inklusive - ins Wasser fallen auch erfahrene Paddler ab und zu

THEMASCHEP: Standup-Paddling

Auf die Bretter, fertig, los!

Standup-Paddling, das ursprünglich aus Hawaii stammt, hat sich auch bei uns zu einer beliebten Sportart entwickelt. Selbst Neulinge können schnell mit dem Board umgehen. So grundel in dieser Wassersportart



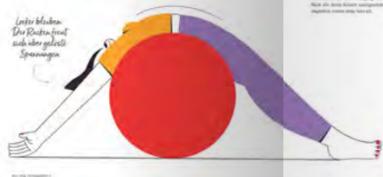
Starker RÜCKEN

Die PAZ hat eine Leserin gar nicht gegenwärtig. Überstarker Rücken schmerzen verheerend. Ein Blick lohnt sich, um die Flexibilität des Rückens zu prüfen

Letztlich bleiben die Rücken freier sich aber gelüsten Spannungen

Rücken und beide im Blick

Die Rückenmuskulatur ist ein komplexes System aus Muskeln, Sehnen und Bändern, das den Körper stützt und in Bewegung versetzt. Ein gesunder Rücken ist nicht nur ein Zeichen für gute Gesundheit, sondern auch für ein angenehmes Leben. Die PAZ hat eine Leserin gar nicht gegenwärtig. Überstarker Rücken schmerzen verheerend. Ein Blick lohnt sich, um die Flexibilität des Rückens zu prüfen.



mein Leben

Wir machen uns zum Hampelmann

Als Hampelmann bekannt, bietet diese aus unserer Kindheit vertraute Sprünghilfe weit mehr als nur Spaß und Lächeln. Sie verbrennt Fett und verbessert unsere Koordination

Wir machen uns zum Hampelmann

Als Hampelmann bekannt, bietet diese aus unserer Kindheit vertraute Sprünghilfe weit mehr als nur Spaß und Lächeln. Sie verbrennt Fett und verbessert unsere Koordination.

Stärkung des Kerns
Die Hampelmann-Sprünge sind eine hervorragende Übung für den Kern. Durch die plötzlichen Sprünge werden die Muskeln im Bauch- und Rückenbereich angespannt, was zu einer stärkeren Stabilität führt.

Verbrennung von Kalorien
Die Hampelmann-Sprünge sind eine hervorragende Übung für die Verbrennung von Kalorien. Durch die plötzlichen Sprünge wird der Stoffwechsel angekurbelt, was zu einer erhöhten Kalorienverbrennung führt.

Verbesserung der Koordination
Die Hampelmann-Sprünge sind eine hervorragende Übung für die Verbesserung der Koordination. Durch die plötzlichen Sprünge wird die Balance und das Gleichgewicht trainiert, was zu einer verbesserten Koordination führt.

Stärkung der Knochen
Die Hampelmann-Sprünge sind eine hervorragende Übung für die Stärkung der Knochen. Durch die plötzlichen Sprünge wird die Knochenmasse erhalten, was zu einer stärkeren Knochenstruktur führt.

Verbesserung der Stimmung
Die Hampelmann-Sprünge sind eine hervorragende Übung für die Verbesserung der Stimmung. Durch die plötzlichen Sprünge wird die Produktion von Endorphinen gefördert, was zu einer verbesserten Stimmung führt.

mein Genuss

Ein köstliches Vorgeschmack auf den Sommer

Frühling, Sommer, Herbst, Winter, alle Jahreszeiten sind im Glas. Zusammen mit dem Sommergeschmack in der Küche. Diese Cocktails sind nicht nur lecker, sondern auch gesund



mein Beruf

Der große Vorsorge-Kompass

Von Darmabspiegelung über Mammographie bis hin zur Früherkennung von Prostatakrebs: Welche wichtigen Check-ups Sie Ihrer Kundenschaft ans Herz legen sollten.

Darmabspiegelung
Die Darmabspiegelung ist eine wichtige Vorsorgeuntersuchung für alle Menschen ab 50 Jahren. Sie ermöglicht die Früherkennung von Darmkrebs und anderen Darmerkrankungen.

Mammographie
Die Mammographie ist eine wichtige Vorsorgeuntersuchung für alle Frauen ab 50 Jahren. Sie ermöglicht die Früherkennung von Brustkrebs.

Prostatakrebs
Die Früherkennung von Prostatakrebs ist wichtig für die Behandlung. Die PSA-Werte sind ein wichtiger Indikator für die Diagnose.

Blutdruck
Die regelmäßige Messung des Blutdrucks ist wichtig für die Prävention von Herz-Kreislauferkrankungen.

Cholesterin
Die regelmäßige Messung des Cholesterinspiegels ist wichtig für die Prävention von Herz-Kreislauferkrankungen.

Diabetes
Die regelmäßige Messung des Blutzuckerspiegels ist wichtig für die Prävention von Diabetes.

Lebererkrankungen
Die regelmäßige Messung der Leberenzyme ist wichtig für die Früherkennung von Lebererkrankungen.

Nierenerkrankungen
Die regelmäßige Messung der Kreatininwerte ist wichtig für die Früherkennung von Nierenerkrankungen.

Bluthochdruck
Die regelmäßige Messung des Blutdrucks ist wichtig für die Prävention von Bluthochdruck.

Cholesterin
Die regelmäßige Messung des Cholesterinspiegels ist wichtig für die Prävention von Cholesterin.

Diabetes
Die regelmäßige Messung des Blutzuckerspiegels ist wichtig für die Prävention von Diabetes.

Lebererkrankungen
Die regelmäßige Messung der Leberenzyme ist wichtig für die Früherkennung von Lebererkrankungen.

Nierenerkrankungen
Die regelmäßige Messung der Kreatininwerte ist wichtig für die Früherkennung von Nierenerkrankungen.

Hilfe VON VIELEN SEITEN

Bei der ganzheitlichen Therapie (Energiearbeit, Ernährung, Verhalten, Seele und soziale Umwelt) verschaffen wir unseren Kundinnen wertvolle Unterstützung.

ADJUVANTE MEDIKATIONEN
Adjunktiva sind unterstützende Behandlungen, die die Wirksamkeit der primären Therapie erhöhen können. Sie können die Symptome lindern und die Lebensqualität verbessern.

PHYSIOLOGISCHE THERAPIE
Die physiotherapeutische Behandlung zielt darauf ab, die körperliche Funktion zu verbessern und Schmerzen zu lindern. Sie umfasst Übungen, Massagen und andere Techniken.

KOMPLEMENTÄRE MEDIKATIONEN
Komplementäre Therapien wie Akupunktur, Yoga und Meditation können die Symptome lindern und die Lebensqualität verbessern. Sie werden oft in Kombination mit der primären Therapie eingesetzt.

PSYCHOLOGISCHE THERAPIE
Die psychologische Therapie zielt darauf ab, die psychischen Symptome zu lindern und die Lebensqualität zu verbessern. Sie umfasst Gespräche, Verhaltenstherapie und andere Techniken.

PHYSIO- UND VERHALTENSTHERAPIE
Die physio- und verhaltenstherapeutische Behandlung zielt darauf ab, die körperlichen und psychischen Symptome zu lindern und die Lebensqualität zu verbessern. Sie umfasst Übungen, Massagen, Verhaltenstherapie und andere Techniken.

EINFACH KOMPETENT BERATEN

Menschen mit chronischen Schmerzen suchen oft Rat in der Apotheke. Ihre Fragen gehen weit über die medikamentöse Schmerztherapie hinaus. Hier sind einige Beispiele:

WAS KANN ICH VERMIDERN, DASS SCHWERE SCHMERZEN WIEDERZUKOMMEN?
Die Vermeidung von Schmerzen ist ein wichtiges Ziel. Es gibt verschiedene Strategien, um dies zu erreichen, wie zum Beispiel die Einnahme von Schmerzmitteln, die Anwendung von Wärme oder Kälte, die Durchführung von Physiotherapieübungen und die Verwendung von Hilfsmitteln.

WAS KANN ICH VERMIDERN, DASS SCHWERE SCHMERZEN WIEDERZUKOMMEN?
Die Vermeidung von Schmerzen ist ein wichtiges Ziel. Es gibt verschiedene Strategien, um dies zu erreichen, wie zum Beispiel die Einnahme von Schmerzmitteln, die Anwendung von Wärme oder Kälte, die Durchführung von Physiotherapieübungen und die Verwendung von Hilfsmitteln.

WAS KANN ICH VERMIDERN, DASS SCHWERE SCHMERZEN WIEDERZUKOMMEN?
Die Vermeidung von Schmerzen ist ein wichtiges Ziel. Es gibt verschiedene Strategien, um dies zu erreichen, wie zum Beispiel die Einnahme von Schmerzmitteln, die Anwendung von Wärme oder Kälte, die Durchführung von Physiotherapieübungen und die Verwendung von Hilfsmitteln.

LOKAL UND DIGITAL

Denken Sie nicht nur an den Kunden, sondern auch an die Apotheke. Wie Sie Ihre Kundenschaft besser erreichen können, ist ein wichtiges Thema für Apothekenbetreiber.

WIE REDEN JETZT?
Die Kommunikation zwischen Apotheker und Kunde ist ein wichtiges Thema. Es geht darum, die Bedürfnisse des Kunden zu verstehen und die richtigen Empfehlungen zu geben.

Mensch & Technik
Die Integration von Technologie in die Apotheke ist ein wichtiger Schritt. Es geht darum, die Prozesse zu optimieren und die Kundenerfahrung zu verbessern.

Kostenlos Live-Chats: eine kleine Auswahl
Die Live-Chats sind eine hervorragende Möglichkeit, um den Kunden zu unterstützen. Sie ermöglichen es den Kunden, ihre Fragen zu stellen und die Antworten zu erhalten, ohne die Apotheke verlassen zu müssen.

Smarte Vorteile für Ihre Nutzer:innen
Die Live-Chats bieten viele Vorteile für die Nutzer:innen. Sie sind schnell, einfach zu bedienen und ermöglichen es den Kunden, ihre Fragen zu stellen und die Antworten zu erhalten, ohne die Apotheke verlassen zu müssen.

Wie Sie Ihre Kundenschaft besser erreichen können
Die Live-Chats sind eine hervorragende Möglichkeit, um die Kundenschaft besser zu erreichen. Sie ermöglichen es den Kunden, ihre Fragen zu stellen und die Antworten zu erhalten, ohne die Apotheke verlassen zu müssen.

mein Beruf

Tierisch gut versorgt

Auch Hund, Katze & Co. können mal krank werden. Wie können dann Apotheken-Mitarbeiter:innen helfen? Und warum ist das überhaupt? Das hat PTA Woman mit Birte Länger gesprochen.

Nichtigheit bei Birte Länger
Birte Länger ist eine Tierärztin, die sich auf die Behandlung von kleinen Tieren spezialisiert hat. Sie hat viel Erfahrung mit der Behandlung von Hund und Katze.

Wie Sie Ihre Kundenschaft besser erreichen können
Die Live-Chats sind eine hervorragende Möglichkeit, um die Kundenschaft besser zu erreichen. Sie ermöglichen es den Kunden, ihre Fragen zu stellen und die Antworten zu erhalten, ohne die Apotheke verlassen zu müssen.

Media Facts

Monatlich verbreitete Auflage:

54.858 Exemplare

IVW 4/2024

Zielgruppe:

ca. 66.000 weibliche PTA

ABDA Statistik

Lesernutzen:

59 % der Befragten meinen, dass PTA WOMAN Fachinformationen zu Produkten, Präparaten und Marktneuheiten vermittelt

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Lesernutzen:

68 % der Befragten stimmen zu, dass PTA WOMAN nützliche Anregungen für Kundenberatung und Verkaufsempfehlung enthält

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Lesernutzen:

80 % der Befragten würden PTA WOMAN vermissen, wenn sie es für längere Zeit nicht mehr bekommen würden

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Themenauswahl 2025

DEZEMBER 2024 /
JANUAR 2025*

AS: 04.10.2024 | ET: 29.11.2024

Pflanzliche Wirkstoffe
(Phyto-Therapie)

Bewegung & Sport im Alltag

Stress und Schlafen
(Techniken, Rituale,
OTC-Produkte)

Erkältung, Grippe

Haut- und Fußpflege

FEBRUAR 2025

AS: 02.12.2024 | ET: 31.01.2025

Hausstauballergie

Pflege zuhause

Haarpflege

Frauengesundheit, Teil 1
(Migräne, Kopfschmerzen,
Menstruationsbeschwerden)

Inhalieren &
Inhalationssysteme

MÄRZ 2025

AS: 07.01.2025 | ET: 28.02.2025

Wundheilung

Tiergesundheit
(u.a. Zecken, Zoonosen)

Mund- & Zahngesundheit

Gesunder Darm (Durchfall,
Verstopfung, Reizdarm,
Blähungen, Darmkrebs)

Allergien
(Heuschnupfen & Co.)

APRIL 2025

AS: 05.02.2025 | ET: 31.03.2025

Gesunde Augen
(u. a. Augentropfen, Sehkraft-
unterstützung, trockene und
gereizte Augen)

Zecken- & Insektenstiche

Hautpflege

Frauengesundheit: Teil 2
(Kinderwunsch, Stillzeit,
Schwangerschaft, Folsäure,
gesunde Ernährung)

Arthrose oder Rheuma?

MAI 2025

AS: 05.03.2025 | ET: 30.04.2025

Homöopathie und
Schüssler Salze

Blasenentzündung

Fußpflege

Frauengesundheit: Teil 3
(Verhütung, Pille danach,
Scheidentrockenheit)

Gutes Gedächtnis

JUNI 2025

AS: 03.04.2025 | ET: 30.05.2025

Kleinere Sportverletzungen

Säure-Basen-Haushalt

(Lippen-)Herpes

Reiseapotheke
(Basics, Sonnenschutz,
Reiseübelkeit, Impfungen)

Organspende

* Doppelausgabe

Änderungen vorbehalten

Themenauswahl 2025

JULI 2025

AS: 05.05.2025 | ET: 30.06.2025

Genug trinken bei Hitze

Sommergrippe

Sonnenschutz, Sonnenbrand

Frauengesundheit: Teil 4
(Osteoporose, Wechseljahre)

Beratung Blutwerte
(Blutzucker, Cholesterin,
Triglyceride, Harnsäure,
Leberwerte, Schilddrüse etc.)

AUGUST 2025

AS: 05.06.2025 | ET: 31.07.2025

**Nahrungsergänzungsmittel
bei Mangelerscheinungen
(u.a. Magnesium, B-Vitamine)**

**Besser hören,
(u.a. Ohrenschmerzen,
Hörgeräte, Tinnitus)**

Sommer-Schminktipp

Sommerbeschwerden
(u.a. Venenleiden, Herz-
Kreislauf-Probleme)

Schmerzbehandlung
(Migräne, Kopfschmerzen)

SEPTEMBER 2025

AS: 07.07.2025 | ET: 29.08.2025

**Wandern
(u.a. Hilfe bei Blasen,
Verstauchungen etc.)**

Inkontinenz

Unreine Haut

Schulanfang & Kindergesundheit
(u.a. Bewegung, Ernährung, Stress,
Immunsystem, Kopfläuse)

Magen- / Darmbeschwerden
(Sodbrennen, Reflux, Verstopfung,
Reizdarm, Blähungen)

OKTOBER 2025

AS: 05.08.2025 | ET: 30.09.2025

**Erkältung, Stärkung des
Immunsystems**

Sensible Haut

Vegane Ernährung

Diabetes

Rücken-, Schulter- und
Nackenschmerzen

NOVEMBER 2025

AS: 05.09.2025 | ET: 30.10.2025

**(Arznei-)Tee-Pflanzen
und ihre Wirkungen**

Bewegung & Sport im Alltag

Mund- & Zahngesundheit

Strategien gegen Stress / innere
Unruhe (Schlafstörungen)

Allergien
(u.a. Hausstaub, Pollen, Spät-
blüher, Desensibilisieren),

DEZEMBER 2025

AS: 08.10.2025 | ET: 28.11.2025

Tiergesundheit

**Intimhygiene, rektale
Erkrankungen
(u.a. Hämorrhiden)**

Hand- und Nagelpflege

Hautpflege
(u.a. Neurodermitis)

Schnupfen

Themenauswahl 2026

JANUAR 2026

AS: 04.11.2025 | ET: 30.12.2025

**Pflanzensäfte aus der
Apotheke**

Lebensmittel-Intoleranz

Wellness zuhause

Übergewicht & Adipositas

Impfungen

FEBRUAR 2026

AS: 03.12.2025 | ET: 30.01.2026

Hautpflege für Männer

Gesunde Ernährung

Gesunder Schlaf

Männergesundheit
(u.a. Prostatabeschwerden)

Nervensystem &
chronischer Schmerz
(u.a. Neuralgien, Poly-
neuropathien)

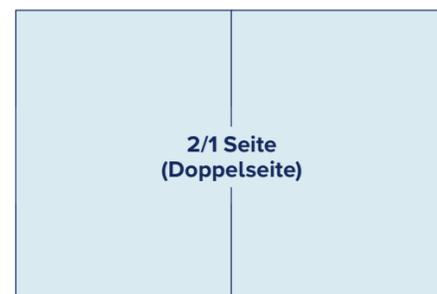
Änderungen vorbehalten

Formate



- 1/1 Seite
- U2
- U4

1/1 Seite, U2, U4
S.: B 196 mm x H 261 mm
A.: B 210 mm x H 280 mm



2/1 Seite
(Doppelseite)

2/1 Seite (Doppelseite)
S.: B 406 mm x H 261 mm
A.: B 420 mm x H 280 mm



3/4 Seite
3-spaltig

3/4 Seite – 3-spaltig
S.: B 146 mm x H 261 mm
A.: B 153 mm x H 280 mm



2/3 Seite
2-spaltig

2/3 Seite – 2-spaltig
S.: B 129 mm x H 261 mm
A.: B 136 mm x H 280 mm



1/2
hoch

1/2 Seite hoch
S.: B 96 mm x H 261 mm
A.: B 103 mm x H 280 mm



1/2
quer

1/2 Seite quer
S.: B 196 mm x H 129 mm
A.: B 210 mm x H 139 mm



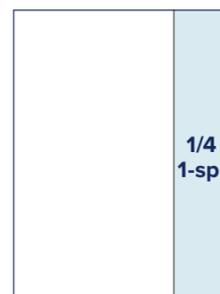
1/3
hoch

1/3 Seite hoch
S.: B 63 mm x H 261 mm
A.: B 70 mm x H 280 mm



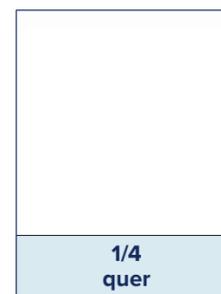
1/3
quer

1/3 Seite quer
S.: B 196 mm x H 84 mm
A.: B 210 mm x H 94 mm



1/4
1-sp.

1/4 Seite – 1-spaltig
S.: B 46 mm x H 261 mm
A.: B 53 mm x H 280 mm



1/4
quer

1/4 Seite quer
S.: B 196 mm x H 63 mm
A.: B 210 mm x H 73 mm

S. = Satzspiegel-Format

A. = Angeschnittene Anzeigen

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig.

Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

Für feste Platzierungswünsche werden 15 % Aufschlag berechnet.

Preise und Rabatte

Preisliste 2025 (Nr. 5, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Formate	Satzspiegel	im Anschnitt	PTA WOMAN
U2/U4	196 x 261	210 x 280	9.900 €
U3	196 x 261	210 x 280	8.800 €
1/1 Seite	196 x 261	210 x 280	8.800 €
3/4 Seite – 3-spaltig	146 x 261	153 x 280	6.900 €
2/3 Seite – 2-spaltig	129 x 261	136 x 280	6.650 €
1/2 Seite hoch	96 x 261	103 x 280	5.100 €
1/2 Seite quer	196 x 129	210 x 139	5.100 €
1/3 Seite hoch	63 x 261	70 x 280	3.600 €
1/3 Seite quer	196 x 84	210 x 94	3.600 €
1/4 Seite – 1-spaltig	46 x 261	53 x 280	2.750 €
1/4 Seite quer	196 x 63	210 x 73	2.750 €
2/1 Seite (Doppelseite)	406 x 261	420 x 280	15.800 €

Preisliste 2025 (Nr. 5, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
18 Seiten	20 %	26 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %	38 Anzeigen	25 %
30 Seiten	30 %	52 Anzeigen	30 %
36 Seiten	35 %		

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Preisliste 2025 (Nr. 5 gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Beilagen	Gesamtauflage
bis 20 g	180 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beihefter	Gesamtauflage
4 Seiten	280 €/‰ Exemplare
8 Seiten	390 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beikleber	Gesamtauflage
Postkarten / Coupons	120 €/‰ Exemplare
Warenproben bis 20 g	120 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig
Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

Technische Daten

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollenoffsetdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-PatientenMagazin
Rollenoffsetdruck		medizini

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

Datenanlieferung

www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx